

DECLARACION JURADA

Derechos de Publicidad y Propaganda Ocupación y/o Uso de Espacios Públicos PERIODO 202...

CAPITULO V - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
COD	ALTO	ANCHO	FACES	CANTIDAD	TOTAL MTS

- De acuerdo a la Ordenanza Vigente, los elementos que superen los 4mts (cuatro metros) de altura serán considerados como Salientes debiendo adecuarse al Código correspondiente –
- Los Avisos Salientes perpendiculares u oblicuos a la línea Municipal que superen los 2mts. (dos metros) de ancho por 2 mts. de alto tendrán un recargo del 50% -

COD	CONCEPTO - DESCRIPCION			
5.1	MURAL COMUN m2			
5.3	MURAL LUMINOSO O ILUMINADO m2			
5.65	MURAL ANIMADO m2			
5.5	MURAL COMUN 3ros m2			
5.7	MURAL LUMINOSO O ILUMINADO 3ros m2			
5.62	MURAL ANIMADO 3ros m2			
5.2	SALIENTE/TOT COMUN m2			
5.4	SALIENTE/TOT LUMINOSO O ILUMINADO m2			
5.67	SALIENTE/TOT ANIMADO m2			
5.6	SALIENTE/TOT COMUN 3ros m2			
5.8	SALIENTE/TOT LUMINOSO O ILUMINADO 3ros m2			
5.63	SALIENTE/TOT ANIMADO 3ros m2			
5.68	COLUMNA O ESTRUCTURA COMUN m2			
5. 70	COLUMNA O ESTRUCTURA LUMINOSO O ILUMINADO m2			
5.71	COLUMNA O ESTRUCTURA ANIMADO m2			
5.127	SALIENTE COMUN EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO			
5.128	SALIENTE LUMINOSO O ILUMINADO EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO			
5.129	SALIENTE ANIMADO EN CALLEJERO O PARADA DE COLECTIVO			
5.24	ADHESIVO PUBLICIDAD SERVICIOS DE 3ros (C/30m2)			
5.184	ADHESIVO PUBLICIDAD PROPIA (C/30m2)			
	AFICHES OCASIONALES C/3 X LOCAL (0,40 X 0,60)			
	CARTEL CONSTRUCCIÓN COMUN m2			
	CARTEL CONSTRUCCIÓN LUMINOSO O ILUMINADO m2			
5.195	CARTEL CONSTRUCCIÓN ANIMADO m2			
5.196	PUBLICIDAD POR MEDIOS DE AERONAVEG.			
	PUBLICIDAD EN VEHICULOS DE TRANSP. X U.			
5.47	PUBLICIDAD EN TRICICLOS/BICICLETAS X U.			
	POR OTRO TIPO NO CONTEMPLADA X DIA X U.			
	SALIENTE COMUN BANDERA m2			
	SALIENTE COMUN BANDERA 3ros m2			
	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3m			
	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3ros 3m			
	SALIENTE COMUN MESA/SILLA 3ros 3m A/C/J			
	MURAL COMUN MESA/SILLA 3m			
	MURAL COMUN MESA/SILLA 3ros 3m			
5.218	MURAL COMUN MESA/SILLA 3ros 3m A/C/J			

Ocupación de Espacios de Espacios Públicos (ver al Dorso)



COD	CONCEPTO - DESCRIPCION	ALTO	ANCHO	OBSERVACIONES	CANT	TOTAL M2
9.17	POSTE O COLUMNA (ART. 29 INC. C)					
9.18	COLUMNA SOSTEN CARTEL (POR UNIDAD)					
9.19	TOLDO (POR M2)					
9. 20	MARQUESINA (POR M2)					
9.110	OCUPACION ESPACIO AEREO CON CARTELES SALIENTES					

SOLICITAR PERMISO

	MESA, 4 SILLAS Y 1 SOMBRILLA			
	SILLA ADICIONAL			
	BANCO O SIMILAR			
9.107	VENTA DE FLORES			
9.3	VENTA DE FLORES PERIMETRO CEMENTERIO			
9.36	KIOSCOS (POR METRO)			
9.5	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA 0			
9.108	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA I			
9.109	VENDEDORES EN VÍA PUBLICA ZONA II, III, IV, V			
9.7	OCUP.NO DETERM.X MT			
9.9	OCUP. NO DETERM. X M2 FERIAS INTER. MES			
9.32	CUERPOS SALIENTES CERR.Y/O OCUP. SUBSUEL			
9.33	BALCONES ABIERTOS O TERR, MARQUES.ALEROS			
9.28	OCUP.X VEHICULO X MES			
9.117	DECK (POR M2)			
9.118	BARANDA (POR MT LINEAL)			
9.119	MACETEROS (POR M2)			
9.120	FAROLES DE CORTESÍA (POR UNIDAD)			
9.121	MERCADERIA EN LA VIA PÚBLICA			
9.122	STAND			
9.123	GARITA (POR UNIDAD)			
9.124	ТОТЕМ			
9.125	BANDERA			
				•

Contribuyente:	
Cuenta Nro:	C.U.I.T:
RUBRO	
Domicilio:	Localidad:
Teléfonos: Mail:	
Mail:	
El que suscribe:consignados son correctos y completos, y Declaración Jurada sin omitir ni falsear dat	que se ha confeccionado la presente
Nº de Documento	Firma
Fecha / /	